

# Juwenalia Śląskie 2026 Regulamin Akredytacyjny

## I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady wydawania akredytacji i udziału dziennikarzy, fotoreporterów oraz operatorów kamer w imprezie Juwenalia Śląskie 2026 odbywającej się w dniach 21-24 maja 2026 roku (zwanej dalej Wydarzeniem), której organizatorem jest FUNDACJA INICJATYW AKADEMICKICH PAIDEIA (zwana dalej Organizatorem).
2. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich akredytowanych mediów podczas Juwenaliów Śląskich 2026.
3. Wyłączne prawo do akredytowania mediów posiada Organizator.
4. Wydawanie akredytacji będzie miało miejsce w punkcie akredytacyjnym Juwenaliów Śląskich na terenie Wydarzenia. Dokładne informacje odnośnie miejsca i godzin odbioru zostaną przesłane akredytowanym mediom drogą elektroniczną na adres podany Organizatorowi.
5. Odbiór akredytacji jest możliwy wyłącznie po okazaniu legitymacji prasowej lub dowodu tożsamości oraz po zaakceptowaniu i podpisaniu niniejszego Regulaminu.
6. Warunkiem wejścia do stref przeznaczonych dla mediów jest posiadanie opaski wydanej przez przedstawiciela Organizatora.
7. Organizator nie odpowiada za zakwaterowanie i wyżywienie akredytowanych mediów oraz dziennikarzy, ani nie finansuje ich pobytu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez przedstawicieli akredytowanych mediów podczas trwania Wydarzenia.
9. Osoba posiadająca akredytację zostaje uprawniona do przebywania wyłącznie w wydzielonych strefach przeznaczonych dla mediów.
10. Osoba posiadająca akredytację jest zobowiązana do przestrzegania wszelkich przepisów wynikających z wytycznych regulaminu imprez masowych i zobowiązuje się do stosowania się do wszystkich wytycznych narzuconych przez Organizatora Juwenaliów Śląskich 2026 oraz służby porządkowe w szczególności przez ochronę Wydarzenia, policję, straż pożarną, straż graniczną itd.
11. Posługiwanie się otrzymaną akredytacją w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym regulaminem, skutkuje natychmiastowym pozbawieniem akredytacji i brakiem możliwości dalszego korzystania z jej uprawnień.
12. W razie niedostosowania się do poleceń przedstawicieli Organizatora, a przy tym złamania umów z artystami, zobowiązuje się akredytowanego do poniesienia wszelkich kosztów z tego wynikających.

## II Warunki przyznawania akredytacji

1. Akredytacje obowiązujące w trakcie Wydarzenia wydawane są nieodpłatnie.
2. W celu uzyskania akredytacji konieczne jest wypełnienie formularza akredytacyjnego drogą elektroniczną.
3. Wnioski o przyznanie akredytacji będą przyjmowane do 20 maja. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu zgłoszeń.
4. Wypełnienie zgłoszenia nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji.
5. Organizator ma prawo do nieprzyznania akredytacji medialnej bez podania powodu.
6. Informacja o przyznaniu wniosku o akredytację zostanie przesłana pocztą elektroniczną.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do redaktora naczelnego redakcji podanej w formularzu zgłoszeniowym, z prośbą o potwierdzenie zatrudnienia/współpracy z osobą wnioskującą o akredytację.
8. Liczba akredytacji jest ograniczona.
9. Organizator przyznaje akredytacje na podstawie udzielonego patronatu medialnego, rodzaju medium, zasięgów i nakładów. Na decyzję mogą mieć wpływ doświadczenia z dotychczasowej współpracy z osobą ubiegającą się o akredytację oraz inne czynniki.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia limitu akredytacji dla poszczególnych redakcji, agencji, firm i instytucji.
11. W przypadkach losowych Organizator dopuszcza zamiany osób, które uzyskały akredytację na inne. Osoby takie muszą zostać zgłoszone i potwierdzone przez Sekretarza Redakcji/Wydawcę/Redaktora Naczelnego najpóźniej na 1 dzień przed Wydarzeniem do godz. 18.00.

### **III Warunki wykorzystania akredytacji medialnej**

1. Przyznana akredytacja uprawnia do przebywania w wyznaczonych przez Organizatora strefach oraz do wejścia posiadaczy akredytacji na teren wyznaczonych stref w pobliżu sceny, podczas ściśle określonych przez Organizatora wydarzeń, w wyznaczonym przez niego czasie.
2. Posiadana akredytacja nie upoważnia do wstępu do stref zamkniętych wyznaczonych przez Organizatora (backstage, strefa VIP, garderoby artystów itp.). Wejście takie jest możliwe jest jedynie za zgodą i w towarzystwie przedstawiciela Organizatora.
3. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich podczas Wydarzenia opaski akredytacji muszą być założone na rękę w sposób łatwy do okazania przedstawicielowi Organizatora oraz Ochronie.
4. Umożliwia się utrwalenie wizerunku artystów zarówno w wersji foto, audio i wideo uczestniczących w Wydarzeniu zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz zgodnie z ustawą o prawie prasowym.
5. Całkowicie zabronione jest robienie zdjęć, filmowanie lub nagrywanie z ukrycia oraz wykonywanie zdjęć lub dowolna rejestracja artystów znajdujących się w strefach niedostępnych dla osoby akredytowanej.
6. Wykorzystywanie zgromadzonych na terenie Wydarzenia materiałów foto, video, audio w innym celu niż informacyjny jest niedozwolone.
7. Osoby akredytowane zobowiązują się do niepublikowania w Internecie materiałów filmowych i dźwiękowych objętych prawami licencyjnymi.
8. Podczas koncertów odbywających się w trakcie Wydarzenia obowiązuje zakaz korzystania z lamp błyskowych podczas fotografowania występów artystów. Zakaz ten nie dotyczy fotografowania uczestników imprezy.
9. Osoby akredytowane mają obowiązek informowania Organizatora o miejscu publikacji materiałów z Wydarzenia, a także informowania, iż zostały one wykonane podczas Juwenaliów Śląskich 2026. Wiadomości z linkami do opublikowanych materiałów należy przesłać na adres: [biuro@fundacjaidea.edu.pl](mailto:biuro@fundacjaidea.edu.pl).

### **IV Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, częściowego zamknięcia lub skrócenia Wydarzenia, jeżeli zaistnieją takie okoliczności losowe.
2. W kwestiach spornych bądź budzących wątpliwości, ostateczną i wiążącą decyzję oraz interpretację niniejszego regulaminu podejmuje Organizator, każdorazowo kierując się dobrem najwyższym ogólnie pojętym dla całości Wydarzenia. Podjęte w ten sposób decyzje są ostateczne.

3. Decyzje Organizatora są ostateczne i niepodważalne.
4. Nieodebranie akredytacji podczas trwania Wydarzenia powoduje jej automatyczne anulowanie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo legitymowania przedstawicieli mediów przebywających na terenie Wydarzenia oraz weryfikacji akredytacji.
6. Zasady dotyczące utrwalenia przebiegu Wydarzenia przez osoby posiadające akredytacje zostaną przedstawione najpóźniej w dniu rozpoczęcia imprezy.
7. Organizator może poprosić o przedstawienie do autoryzacji przed publikacją materiałów dziennikarskich i nie wyrazić zgody na ich publikację.
8. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zmian w Regulaminie wobec przedstawicieli mediów.